

CONCURSO CARTEL IDOR 2025 - BASES

1. OBJETO DEL CONCURSO

El Concurso tiene como objetivo estimular la creatividad de los participantes y así como promover la imagen del Día Internacional de la Radiología a nivel nacional e internacional.

El cartel ganador de la Jornada será la pieza más visible en todas las acciones de comunicación que se realicen con motivo de esta nueva edición del evento.

2. PARTICIPANTES

Dirigido a: Profesionales y estudiantes de Radiología, Medicina Nuclear y Radioterapia, residentes en España.

3. TEMA

El cartel oficial debe representar la temática de la Jornada: "Papel del TSIDMN y TSRTD en quirófano e intervencionismo".

La técnica de representación es libre: se admitirán trabajos de composición pictórica, fotográfica o digital.

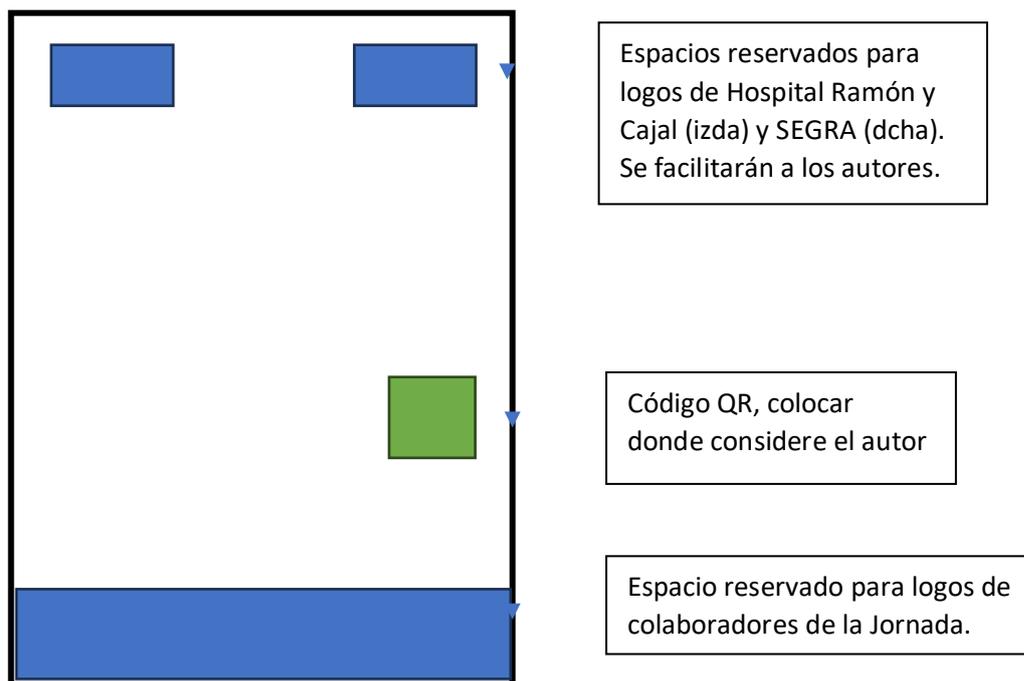
Los carteles presentados deberán incluir:

1. **Título de la Jornada:** Día Internacional de la Radiología
2. **Fecha:** 05 noviembre 2025 (8:30 - 18:30)
3. **Sede:** auditorio del Hospital Ramón y Cajal (Madrid)
4. **Dirigido a:** Profesionales y estudiantes de Radiología, Medicina Nuclear y Radioterapia.
5. **Organizado por:** SEGRA y Hospital Universitario Ramón y Cajal.
6. **Hashtags** #IDoR2025 #IDoRSPAIN

Igualmente, deben permitir la inserción posterior de los siguientes elementos:

1. **Código QR** que enlazará con la web de la Jornada, en el lugar que el autor considere más adecuado al diseño y con un tamaño de 5 x 5 cm aproximadamente.
2. **Logotipos de SEGRA y el Hospital Ramón y Cajal** para lo que debe dejarse libre o con un diseño tal que permita su colocación en las dos esquinas superiores del cartel
3. **Espacio para los logotipos de entidades colaboradoras**, para lo cual debe dejarse libre o con un diseño tal que permita su colocación una franja rectangular en la parte inferior de aproximadamente el 10-15% de la altura del cartel (4,2 a 6,3 cm en su formato impreso)

A continuación, se muestra una representación esquemática de estos elementos en el cartel. Se han marcado en azul los que deben estar en esa ubicación fija, y en verde el que el autor puede colocar donde considere.



Debe aparecer de forma visible el título **DÍA INTERNACIONAL DE LA RADIOLOGÍA**

Es importante tener en cuenta que el diseño elegido del cartel se aplica a diferentes formatos publicitarios y de comunicación por lo que éste debe permitir su adaptación a estos soportes, siendo igualmente identificable que el formato original.

4. PRESENTACIÓN

Los autores que se presenten a concurso deberán realizar su diseño en tamaño A3 en formato tiff o jpg, resolución mínima de 300 ppp y enviarlo vía email **secretaria.general@segra-radiologia.com** antes del **15 de junio de 2025**.

El correo electrónico remitido a la Organización deberá contener la siguiente información:

- Asunto del correo: CONCURSO CARTEL IDoR 2025.
- La/s propuesta/s a concurso (máximo dos).
- Documento con los siguientes datos:
 1. Nombre del autor/a.
 2. Técnica artística y/o herramientas utilizadas
 3. Teléfono de contacto.
 4. Email de contacto.

La Organización remitirá un email de confirmación con la recepción de cada trabajo, asignando a cada obra un número de participación.

Los trabajos presentados tienen que ser originales.

El autor/a deberá ser propietario de los derechos sobre las imágenes y elementos utilizados en el cartel o bien tratarse de recursos de libre uso.

En el caso de que se hayan utilizado imágenes de otros/as autores/as o instituciones, el autor/a será el único responsable ante cualquier incidencia que por estos motivos se pueda producir, quedando la obra excluida de inmediato.

5. PREMIO

Se establece un único premio para el cartel ganador dotado con:

- Dos inscripciones gratuitas a la Jornada IDoR 2025
- Una Cámara Instax obsequio de FUJIFILM.

6. JURADO Y SELECCIÓN

La selección del cartel ganador será realizada por el Comité Organizador de la Jornada.

7. TRABAJOS PRESENTADOS

Los candidatos al concurso autorizan a la Organización de la Jornada a utilizar su cartel en cuantos soportes digitales y físicos considere.

8. COMPROMISO DEL GANADOR

El ganador/a del concurso, a posteriori se compromete a facilitar las distintas adaptaciones del cartel a partir de su diseño original para los siguientes soportes: cartel impreso, Redes Sociales y web (banner, Instagram, Facebook, etc.).

9. CALENDARIO

Este concurso se desarrollará según el siguiente calendario:

- Plazo de recepción de trabajos hasta el 15 de junio, incluido.
- Fallo del jurado: 20 de junio.

10. DERECHOS DE PROPIEDAD

El autor/a del diseño ganador cede en exclusiva a SEGRA los derechos de explotación del trabajo ganador sin ningún tipo de limitación.

11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso implica la aceptación de las presentes bases, así como de todas las resoluciones que la Organización de la Jornada adopte.

12. NORMATIVA APLICABLE

La concesión de los premios se regirá por lo establecido en estas bases y en las normas de derecho administrativo que, en su caso, sean aplicables.